# Logo - konkurs

Konkurs ma na celu przygotowanie projektu logo firmy udostępniającej rozwiązania z branży fintech - **LockedTrade**. Usługi te obejmują dostęp do narzędzi do analizy technicznej wykresów rynkowych za pośrednictwem subskrypcji oraz kursy i szkolenia dotyczące **tradingu**.

**Definicja**

**Trading** (ang. handel) to działalność polegająca na kupowaniu i sprzedawaniu aktywów finansowych, takich jak waluty, akcje, obligacje, surowce czy indeksy giełdowe. Trading może odbywać się na różnych rynkach, takich jak rynek walutowy (forex), giełda papierów wartościowych, rynek surowców czy rynek towarów. Traderzy (ang. traders) to osoby zajmujące się tradingiem, które decydują o tym, kiedy i jakie aktywa finansowe kupować lub sprzedawać. Traderzy korzystają z różnych narzędzi i technik do podejmowania decyzji inwestycyjnych, takich jak analiza techniczna, analiza fundamentalna czy strategie handlowe. Celem tradingu jest osiągnięcie zysku poprzez kupowanie aktywów po niższych cenach i sprzedawanie ich po wyższych cenach.

**Wizja i Misja**

Nasza misja to edukacja giełdowa oraz udostępnianie zaawansowanych narzędzi informatycznych opartych na sztucznej inteligencji, które wspomogą inwestorów w realizacji strategii giełdowych.

**Docelowa Grupa Odbiorców**

Nasze produkty są skierowany do osób w wieku od 18 do 45 lat. W pierwszej fazie skupimy się na rynku polskojęzycznym, aby dopracować wszystkie szczegóły i wyeliminować ewentualne błędy. Następnie planujemy rozszerzyć naszą działalność na rynki międzynarodowe, ze szczególnym uwzględnieniem krajów azjatyckich, gdzie widzimy duży potencjał.

## Logo

Dotychczasowe logo firmy symbolizowało kłódkę, symbolika ta może pozostać w logo. Zależy nam na tym, aby logo było łatwo rozpoznawalne i łatwo kojarzone z marką.

Przewidywany kierunek prac:
1. Opracowanie kilku wersji wstępnych logo

2. Dopracowanie wybranej wersji i przygotowanie plików produkcyjnych w grafice rastrowej jak i wektorowej

3. Stworzenie księgi znaku zawierającej wytyczne dotyczące używania logo

## Styleguide

W zakres elementów styleguide logotypu wchodzą różne wersje logo, w tym monochromatyczne, favicon, paleta kolorów RGB / HEX + gradienty i efekty stosowane w logotypie. W zakresie typografii powinny znaleźć się również używane fonty lopgotypu i fonty korporacyjne. Poza powyższymi, w styleguide powinny zostać umieszczone przykładowe zastosowania logo w różnych układach.

Uwaga: Po wyborze logo planujemy kolejny konkurs na landing page.