

## ZAŁĄCZNIK NR 1 UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH DO PRACY KONKURSOWEJ

### Dane Organizatora i Konkursu:

Crowd Design Sp. z o.o. ul. Kwidzyńska 4D, 51-416 Wrocław. NIP 8982206918 | REGON 022354689 Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000513418. Kapitał zakładowy: 1.593.000,00 PLN, opłacony w całości.

ID Konkursu #5813

Tytuł Konkursu: Logo dla japońskiej herbaty

Data zakończenia konkursu: 2024-11-30 06:52:00

Nagroda:.....

### Dane Uczestnika:

ID Grafika #18095

Forma prawna Uczestnika (proszę zaznaczyć właściwą opcję):

✓ a) osoba fizyczna nie prowadząca działalności gospodarczej

b) osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą

c) osoba prawna

Imię i nazwisko / Nazwa firmy: Marcin Kapica

Adres: ul.L.Czarnego 16/65, 97-500 Radomsko

PESEL / NIP: 76.0405.100.14

Nazwa banku: Bank Pekao

Nr konta: 17 1240 3132 1111 0010 6162 6570

Zwycięska Praca ID #399856

Zwycięska Praca Link: <https://www.designer.pl/projektowanie-logo/logo-5813/w/399856>

W związku z tym, że Uczestnik został ogłoszony Zwycięzcą Konkursu organizowanego poprzez platformę designer.pl, której właścicielem jest Crowd Design (dane Konkursu powyżej) Strony zawierają umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do zwycięskiej Pracy Konkursowej Uczestnika na poniższych warunkach. Zawarcie niniejszej Umowy jest warunkiem wypłaty lub wydania Nagrody Uczestnikowi.

### §1 Przekazanie plików

Uczestnik oświadcza, że zamieścił w Panelu Grafika lub przesłał z pisemnym potwierdzeniem odbioru z bok@designer.pl wszystkie pliki związane ze Zwycięską Pracą Konkursową i że są one zgodne z wymogami danego Konkursu.

Oświadczam, że w dniu 05.12.24 przekazałem/am oryginał pracy zgodnie z oświadczeniem.

### §2 Oświadczenia Uczestnika

#### Uczestnik oświadcza, że:

1. Jest twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu właściwych przepisów prawa autorskiego;
2. Przysługują mu do Pracy wyłączne i nieograniczone prawa autorskie (osobiste i majątkowe)
3. Może rozporządzać prawami autorskimi do Pracy w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu i wykonania niniejszej Umowy;
4. Praca została przez niego wykonana osobiście;
5. Praca nie jest opracowaniem przeróbką lub adaptacją cudzego utworu.
6. Jest jedynym autorem Pracy i dysponentem praw osobistych i majątkowych, a Prace nie są w żaden sposób obciążone lub ograniczone prawami lub roszczeniami osób trzecich.

7. Upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Pracy i nadzoru autorskiego.
8. W przypadku gdy Praca składa się z elementów tworzonych lub współtworzonych przez osoby trzecie, oprócz nabycia tych praw od tych osób, posiada od nich wszelkie niezbędne zgody i zezwolenia, w tym w zakresie praw osobistych i zależnych opisanych w Umowie. Dotyczy to również prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do wszystkich opracowań pracy.

### §3 Przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych

1. Zgodnie z Regulaminem konkursu i platformy konkursowej uczestnik przenosi na Organizatora, na zasadzie wyłączności autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej, w szczególności prawa do rozpowszechnienia, korzystania, rozporządzania, opublikowania Pracy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych, ilościowych, bezzwrotnie i bez możliwości odwołania, na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzem, na których Pracę, utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania Pracy w sposób inny niż określony w pkt b– publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; za pomocą jakiegokolwiek nośnika (film, kaseeta magnetofonowa, płyta kompaktowa, płyta gramofonowa, CD, DVD) lub innych form elektronicznego lub telekomunikacyjnego transferu danych nie ujętych w niniejszym dokumencie);
  - d. zwielokrotnianie egzemplarzy Pracy;
  - e. wprowadzanie Pracy do pamięci komputera, urządzeń elektronicznych lub sieci multimedialnych;
  - f. wykorzystanie Prac jako wizytówki Organizatora, przy różnego rodzaju kampaniach reklamowych, na materiałach promocyjnych,
  - g. umieszczenie i wykorzystywanie w sieci Internet jak i w mediach o charakterze tradycyjnym, publiczne prezentowanie, wprowadzenie do komputerów Organizatora lub Crowd Design,
  - h. druk i promocja materiałów informacyjnych i promocyjnych z wykorzystaniem Pracy;
  - i. tworzenie na podstawie Pracy nowych opracowań;
  - j. udostępnianie Pracy osobom trzecim, użyczenie i najem Pracy, dzierżawa lub inne formy zezwolenia na korzystanie, np. franchising;
  - k. wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w tym dokonywanie i rozpowszechnianie tłumaczenia, przystosowania do publikacji multimedialnej i wykonywania tej publikacji.
  - l. W zakresie wykorzystania Pracy przez Organizatora w prowadzonej działalności gospodarczej w tym rejestracji znaku towarowego, obejmującego Pracę lub jej część.
  - m. użyczania Utworu (co dotyczy Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) w obrocie gospodarczym na zasadzie wyłączności w charakterze znaku towarowego celem oznaczenia dowolnych towarów lub usług, w tym w szczególności zgłoszenia do rejestracji jako znaku towarowego dla dowolnych towarów lub usług oraz jego używanie w charakterze znaku towarowego dla towarów lub usług objętych rejestracją.
2. Nabycie, o którym mowa w ust. poprzedzającym jest skuteczne, chociażby Uczestnik odmówił odbioru Nagrody.
3. Określone powyżej pola eksploatacji obejmują wykorzystywanie Pracy w całości lub w części, zarówno w postaci pierwotnej jak i opracowania. Przeniesienie majątkowych praw autorskich nie odnosi się do wykorzystanych w Pracy czcionek, które są udostępniane na podstawie odrębnie udzielanej licencji przez ich twórców, chyba że zostały one zaprojektowane na potrzeby realizacji Pracy.
4. Uczestnik przenosi na Organizatora uprawnienie do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Pracy i na wykonywanie pozostałych praw zależnych. Należy do nich zezwalanie na wykonywanie autorskich praw zależnych w stosunku do wszelkich opracowań Pracy (co dotyczy zarówno Pracy w całości jak i jego poszczególnych części i fragmentów) w tym na dokonywanie zmian, przeróbek, adaptacji i opracowań (w tym tłumaczenia, przystosowywania, zmian układu), łączenie go z innymi utworami w całości jak i w poszczególnych ich elementach oraz prawo do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z dokonanych zmian, przeróbek i adaptacji. Przeniesienie praw, o których mowa w tym podpunkcie następuje za wynagrodzeniem będącym nagrodą w

Konkursie, na wszystkich polach eksploatacji.

5. Decyzja o zakresie, sposobie i warunkach korzystania z Pracy należy do Organizatora oraz platformy designer.pl.
6. Prawa nabyte na podstawie Konkursu Organizator może przenieść na osoby trzecie, w szczególności na Crowd Design.
7. Tam, gdzie mowa jest o Pracy lub przeniesieniu praw do Pracy, zapisy te w równym stopniu dotyczą:
  - a. Pracy jako całości, poszczególnych jej fragmentów, elementów, składników lub części;
  - b. Każdej wersji Pracy lub jej części, fragmentu, składnika lub elementu, niezależnie od etapu prac, na którym powstał w postaci ukończonej lub nieukończonej;
  - c. Opracowań Pracy;
  - d. Obszaru całego świata, bez żadnych ograniczeń ilościowych, terytorialnych i czasowych, lub na rzecz osób trzecich.

#### §4 Dodatkowe oświadczenia

Uczestnik oświadcza, że:

1. Uczestnik ma prawo publikacji Pracy wyłącznie we własnych materiałach promocyjnych;
2. Organizator ma prawa do dokonywania wszelkich zmian mających istotne znaczenie dla integralności i całokształtu Pracy;
3. Praca nie jest obciążona żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich;
4. Zobowiązuje się do przejęcia wszystkich roszczeń skierowanych przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z tytułu naruszenia w wyniku korzystania przez Organizatora z Pracy przysługujących im praw autorskich. Zobowiązuje się w tej sytuacji podjąć aktywną współpracę w zakresie wyjaśnienia sprawy oraz wykazania dowodów na brak podstaw roszczeń. W razie stwierdzenia naruszenia i zasądzenia odszkodowania od Organizatora, Uczestnik regresowo zwróci Organizatorowi część pokrytych przez niego roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej. Nie wyklucza to też możliwości dochodzenia dalszych roszczeń gdyby poniesiona kwota była wyższa od wartości przedmiotu umowy;
5. Zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji dotyczących struktury i zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa Organizatora, ujawnionych w sposób zamierzony lub niezamierzony bezpośrednio lub pośrednio w związku z wykonywaniem Umowy.

#### §5 Kwestie podatkowe

1. Uczestnik potwierdza, że kwota nagrody określonej w Konkursie jest kwotą brutto i zgodnie z Regulaminem zostanie mu wypłacona po potrąceniu należnych podatków. Wyraża też zgodę na potrącenie z nagrody ryczałtowego podatku dochodowego w wysokości 10% dla nagród powyżej 2000 zł wynikającej z prawa polskiego.
2. Uczestnik zgadza się też na przekazanie swoich danych osobowych zawartych w Oświadczeniu Organizatorowi Konkursu i platformie Designer.pl w celu wykonania postanowień opisanych w niniejszym Oświadczeniu oraz Regulaminie platformy designer.pl

Organizator

Uczestnik